

## **EXTRAIT DES LIGNES DE CONDUITE DE L'AEFO (2012)**

### **36. *Communication non stéréotypée***

#### **36.1 Préambule**

Dans le contexte de cette ligne de conduite, un stéréotype est une conception très limitée et très rigide du rôle des sexes. Ceci impose des contraintes au développement des aptitudes et à la réalisation des aspirations de la femme et de l'homme, tout en créant des attentes différentes de l'un et de l'autre. Puisque toute communication véhicule un message qui se doit de valoriser la totalité de la personne, il est indispensable que les principes directeurs suivants soient respectés.

#### **36.2 Principes**

- 36.2.1 Le sujet et les idées du texte doivent être non stéréotypés.
- 36.2.2 Le vocabulaire utilisé doit être inclusif.
- 36.2.3 Les illustrations doivent assurer la visibilité de la femme et de l'homme.
- 36.2.4 La contribution de l'un et de l'autre doit être reconnue de façon équitable.
- 36.2.5 Les valeurs, les sentiments et les qualités doivent être attribuables aussi bien à la femme qu'à l'homme.